

DEVENIR FORMATEUR

Public cible : Futurs formateurs en interne à l'Institution, tout professionnels salariés ou non

Pré-requis : Tout diplômes confondus

Durée : 21h- 3 jours - 9h/12h-13h/17h

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Nous consulter

PARTICIPANTS :



6 à 10
participants

Toutes les formations sont sur mesure et les contenus comme les modalités d'organisation sont modulables. Par conséquent, chaque demande de formation nécessite un devis personnalisé pouvant osciller entre 1 150€ et 1400€ la journée, quel que soit le nombre de stagiaires.

PROGRAMME

FORMATEUR : Annelys Marty Micheli, psychologue

➤ Introduction

Présentations, recueil des attentes
Définition des règles de bon fonctionnement de la formation

La dynamique de groupe

Installer et tenir une dynamique de groupe
Repérer les temps forts/creux de la formation



Amener un esprit de corps

Adapter sa position dans l'espace selon les effets souhaités (temps en sous-groupes, temps d'apports théoriques, la synchronisation)

Adapter son vocabulaire
Gérer une situation de crise

➤ Concevoir la formation

Les atouts et les faiblesses d'une formation axée terrain/théorique

Un contenu adapté au timing de la formation

Définir des objectifs conceptuels et opérationnels pour le groupe

Définir un temps de formation selon les objectifs prévus : plusieurs jours d'affilé,

prévoir des intersessions, des ateliers pratiques...

Choisir le public cible (attention aux rapports hiérarchiques)

➤ L'analyse des pratiques en formation

Notion de confidentialité interne à la formation et discrétion professionnelle

La communication non violente comme mode de réflexion et d'analyse des échanges

➤ Clôturer une formation

Prévoir des outils opérationnels de validation des objectifs (quantitatifs/qualitatifs)

Réaliser un bilan pédagogique

Evaluation écrite à partir d'une situation prévue par le formateur

Recueil de la satisfaction des stagiaires

OBJECTIFS :

Disposer d'outils pratique de cohésion de groupe - Savoir concevoir un format de formation adapté aux besoins du groupe, du commanditaire - Savoir gérer un rythme de formation - Maîtriser le langage conceptuel et opérationnel - Tenir des valeurs éthiques/déontologiques en formation

OUTILS PÉDAGOGIQUES :

Formation essentiellement axée sur l'interactivité entre le formateur et le groupe.

Les échanges issus de ces interactions sont les pivots des différents axes de la formation

Utilisation :

- Méthodes d'animation tirée du coaching d'équipe, PNL, psychologie
- D'un support pédagogique à destination des participants
- De photocopies, vidéos
- Mises en situation (jeux de rôle, études de cas à partir de situations de terrain amenées par les participants)
- Diplôme honorifique remis aux stagiaires qui auront obtenu la moyenne à l'évaluation écrite

ÉVALUATION :

Chaque formation est évaluée de manière qualitative par le formateur et quantitativement par un questionnaire adapté au programme. Les résultats sont commentés dans le bilan pédagogique.

DATES :

Selon les besoins. 3 mois de délais obligatoire

LIEUX :

En intra

